

REGULAMIN KONKURSU

§1

Organizator konkursu

1. Fundacja Aktywnych Obywateli im. Józefa Dietla z siedzibą w Krakowie (31-352), os. Złota Podkowa 32/16, wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000442600 (dalej: **„Organizator”**), ogłasza **konkurs na projekt wielkoformatowego malowidła ściennego**, (dalej: **„Mural”**), który ma zostać zrealizowany na elewacji ścian bocznych (od strony północnej) budynku Galerii Krakowskiej, przy ulicy Pawiej 5, w Krakowie (dalej: **„Konkurs”**).
2. Partnerami Konkursu są:
 - a) ECE Projektmanagement Polska – spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-032), ul. Przeskok 2, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000022645, NIP: 5261788751, REGON: 012460896
 - b) Inesite 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-854), al. Jana Pawła II 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000640732, NIP: 701-034-09-36, REGON: 146109086, spółka z grupy kapitałowej Skanska, oraz
 - c) Krakowskie Biuro Festiwalowe z siedzibą w Krakowie, 30-311, ul. Wygrana 2, gminną instytucją kultury wpisana do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 19, z numerem NIP: 676-17-87-436, REGON: 351210040(dalej łącznie: **„Partnerzy Konkursu”**)

§2

Uczestnicy konkursu

1. Zaproszenie do udziału w Konkursie skierowane jest przede wszystkim do artystów plastyków, twórców murali, lecz konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne z Polski lub obcokrajowcy, a także zespoły autorskie. W odniesieniu do prac zespołów autorskich warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest jednoznaczne wskazanie reprezentanta zespołu, upoważnionego do występowania w imieniu jego członków, oraz przedłożenie pełnej listy członków zespołu (dalej: **„Uczestnik”**).
3. Uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż trzy projekty. Także zespół autorski może zgłosić nie więcej niż trzy projekty, a poszczególni członkowie zespołu nie mogą brać udziału w Konkursie jako indywidualni Uczestnicy.
4. Zgłoszenie projektu Organizatorowi jest bezpłatne.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

§3

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest projekt Muralu (dalej: **„Projekt”**), który ma zostać zrealizowany

- na elewacji północnej budynku Galerii Krakowskiej w Krakowie.
2. Projekt musi uwzględniać obrys ściany przeznaczony pod Mural. Obrys ten przedstawia [fotografia pogładowa](#) stanowiąca załącznik numer 2 do niniejszego regulaminu.
 3. Projekt powinien zostać naniesiony na [szablon zgłoszenia](#) stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, a następnie w tej formie zgłoszony w aplikacji konkursowej.
 4. Projekt powinien odnosić się do założeń merytorycznych, zawartych w liście przewodnim konkursu.
 5. Projekt powinien precyzyjnie określać kolorystykę i technikę wykonania Muralu oraz materiały (rodzaj i ilość) potrzebne do jego wykonania.
 6. Projekt należy opracować w języku polskim.
 7. Projekt nie może zawierać informacji jednoznacznie identyfikujących tożsamość autorów.
 8. Projekt nie może zawierać treści politycznych, religijnych, erotycznych, ksenofobicznych, rasistowskich oraz powszechnie uważanych za obraźliwe.
 9. Uczestnik zobowiązany jest dołączyć do Projektu portfolio (w pliku PDF lub aktywny link do portfolio) złożone ze swoich dotychczasowych projektów i ewentualnych realizacji, życiorys (w pliku pdf) oraz swoje dane kontaktowe: imię i nazwisko adres zamieszkania jak również adres email i numer telefonu. W przypadku zgłoszenia projektu przez zespół autorski, wymagane jest dołączenie do projektu listy członków zespołu wraz ze wskazaniem reprezentanta zespołu upoważnionego do reprezentowania zespołu wobec Organizatora.

§4

Harmonogram konkursu

1. Projekty oraz załączniki wskazane w §3 ust. 6 powyżej należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 31 sierpnia 2017 roku, do północy, drogą elektroniczną, poprzez rejestrację w aplikacji konkursowej na stronie: <http://skanska.aitnetapp.com/konkurs>. O przyjęciu Projektu do konkursu decyduje data jego zarejestrowania w aplikacji konkursowej oraz zgodność z wymogami postawionymi w §3.
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi w terminie nie późniejszym niż 30 września 2017 roku.
3. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną drogą elektroniczną (e-mail do Uczestników konkursu) oraz na stronie internetowej Organizatora, pod adresem: <http://skanska.aitnetapp.com/konkurs>.

§5

Ocena prac konkursowych

1. Oceny zgodności Projektu z wymogami postawionymi w §3 oraz przyjęcia Projektu do konkursu dokonuje Dyrektor Artystyczny Konkursu.
2. Oceny Projektów i wyboru zwycięskiego Projektu dokonuje w trybie, o jakim mowa w niniejszym paragrafie w pkt. 3, 4 i 5 Komisja Konkursowa w składzie:
 1. Jarosław Szymczak, Dyrektor Galerii Krakowskiej
 2. Ewa Koziana, Skanska
 3. Agnieszka Łakoma, Plastyk Miejski
 4. Matylda Sałajewska, Katowice Street Art AiR
 5. Mariusz Waras, artysta street-artowy
 6. Robert Piaskowski, Krakowskie Biuro Festiwalowe
 7. Artur Wabik, Dyrektor Artystyczny konkursu
3. W pierwszym etapie głosowania każdy z członków Komisji Konkursowej wybierze maksymalnie pięć Projektów, które przejdą do drugiego etapu.
4. W drugim etapie głosowania każdy z członków Komisji Konkursowej przyzna jeden, dwa lub

trzy punkty wyłącznie (wartość punktowa nie może zostać przyznana dwukrotnie) jednemu z Projektów uczestniczących w drugim etapie głosowania. Za zwycięzcę Konkursu uznany zostanie autor Projektu, który w drugim etapie głosowania dostanie największą liczbę punktów. W przypadku równej ilości punktów zwycięzcę Konkursu wskaże Dyrektor Artystyczny.

5. Decyzje Dyrektora Artystycznego i Komisji Konkursowej są ostateczne i niepodważalne. Od werdyktu nie przysługuje odwołanie.

§6

Prawa autorskie

1. Każdy Uczestnik, zgłaszając projekt do Konkursu, potwierdza, że (i) jest autorem projektu zgłoszonego przez niego do konkursu, (ii) projekt nie narusza praw osób trzecich, w tym autorskich praw osobistych i majątkowych osób trzecich lub dóbr osobistych osób trzecich, (iii) projekt zgłoszony przez uczestnika do konkursu stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu autorskie prawa majątkowe do tego projektu, (iv) projekt nie posiada wad prawnych oraz przyjmuje na siebie wszelkie ewentualne roszczenia osób trzecich związane z uchybieniami finansowo-prawnymi dotyczącymi zgłoszonego projektu.
2. Przystępując do Konkursu uczestnik zezwala Organizatorowi na upublicznienie nadesłanego projektu oraz imienia i nazwiska Uczestnika na stronie internetowej Organizatora, pod adresem <http://skanska.aitnetapp.com/konkurs>, a także w mediach publicznych (stronach internetowych, serwisach społecznościowych, gazetach, telewizji, itd.) oraz we własnych materiałach promocyjnych Organizatora.
3. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że w wypadku zwycięstwa w Konkursie (w ramach nagrody, która będzie równocześnie stanowiła wynagrodzenie), przeniesie na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia wszelkie autorskie prawa majątkowe do projektu na wskazanych polach eksploatacji oraz prawo własności egzemplarza projektu na podstawie osobnej umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem. Przeniesienie praw autorskich do zwycięskiego projektu nastąpi na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie aktorskim i prawach pokrewnych oraz na następujących polach eksploatacji:, i:
 1. wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie egzemplarzy Projektu wszelkimi technikami, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności jego zwielokrotnianie poprzez dokonywanie zapisów na płytach CD, DVD, kasetach magnetofonowych i kasetach wideo, plikach mp3, mp4 i innych właściwych,
 2. publiczne wykonywanie, wystawianie i wyświetlanie Projektu na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych, w tym publicznego udostępniania Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na wystawach, za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity,
 3. wydawanie i rozpowszechnianie Utworów, w tym jako materiałów reklamowych i informacyjnych,
 4. wprowadzanie Projektu do pamięci komputera i umieszczania w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Intranet,
 5. odtwarzanie i reemitowanie Projektu, w tym we wszelkich materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych, w szczególności w materiałach drukowanych, na stronach internetowych, broszurach, biuletynach, plakatach oraz innych kanałach i narzędziach służących promocji,

6. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Projektu – wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Projektu, wykonywania miniatur;
 7. w zakresie obrotu oryginałem – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, wdzierżawianie lub wynajmowanie Projektu lub jego kopii;
 8. w zakresie rozpowszechniania Projektu w sposób inny niż omówione – publiczne wystawienie, eksponowanie oraz udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 9. wykorzystywanie Projektu w celach reklamowych, promocyjnych i marketingowych, w szczególności w celu promowania i reklamowania działalności Organizatora;
 10. utrwalanie i zwielokrotnianie - reprodukcja Projektu poprzez wydruk, za pomocą urządzeń reprograficznych oraz technik cyfrowych;
 11. zapis w formie cyfrowej, wprowadzanie oraz zapisywanie Projektu w pamięci komputera;
 12. wprowadzenie Projektu do sieci informatycznych, w szczególności do Internetu, w celu udostępnienia Projektu w takich sieciach, w sposób umożliwiający komukolwiek dostęp do nich w dowolnym miejscu i czasie;
 13. udostępnianie Projektu, w szczególności ich wystawianie i publiczne udostępnianie w środkach masowego przekazu;
 14. wprowadzanie oryginału lub kopii Projektu do obrotu gospodarczego;
4. W dacie przeniesienia majątkowych praw autorskich do Projektu, Uczestnik przeniesie na rzecz Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Projektu oraz prawo do zezwalania na tworzenie opracowań Projektu, w przypadku gdy przepis prawa wymaga osobnej zgody na tworzenie opracowań Projektu.
 5. W dacie przeniesienia majątkowych praw autorskich do Projektu, Uczestnik zezwoli Organizatorowi, bez ograniczenia czasowego, terytorialnego i ilościowego, na dokonywanie opracowań, modyfikacji, adaptacji i innych zmian Projektu oraz rozporządzanie i korzystanie z w/w opracowań Projektu na wszystkich polach eksploatacji określonych powyżej i przenosi na jego rzecz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opisanych opracowań Projektu na wszelkich polach eksploatacji określonych powyżej, oraz prawo zezwalania na tworzenia opracowań Projektu w przypadku, gdy przepis prawa wymaga osobnej zgody na tworzenie opracowań Projektu.
 6. Nabycie praw autorskich do Projektu nastąpi bez ograniczenia czasowego i terytorialnego i co do ilości wykorzystania, przy czym przeniesienie praw autorskich do Projektu nastąpi z chwilą podpisania umowy o przeniesienie praw autorskich pomiędzy Uczestnikiem a Partnerami Konkursu. Poprzez zgłoszenie Projektu Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z regulaminem, i wyraża zgodę na związanie treścią niniejszego regulaminu.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie Projektów, które naruszają regulamin Konkursu, powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub powszechnie przyjęte zasady współżycia społecznego, normy społeczne, etyczne lub moralne. Dotyczy to również projektów, co do których Organizator powziął wiarygodną informację, że naruszają dobra osobiste oraz prawa osób trzecich.

§7

Obowiązki i wynagrodzenie laureata Konkursu

1. Autor zwycięskiego Projektu otrzyma nagrodę (wynagrodzenie) w kwocie 15.000 PLN (słownie: piętnaście tysięcy złotych) netto. Organizator opłaci podatek należny od wygranej w Konkursie.
2. Autor zwycięskiego Projektu zobowiązuje się do osobistego odbioru nagrody, udziału w konferencji prasowej zorganizowanej z tej okazji, oraz udziału w innych działaniach medialnych (wywiady, sesje zdjęciowe, nagrania video, itd.).
3. Realizacja Muralu na podstawie zwycięskiego Projektu będzie przedmiotem osobnej umowy,

z wykonawcą wskazanym przez Partnerów Konkursu. Wykonawcą może być laureat konkursu lub zewnętrzny podmiot, w zależności od porozumienia stron. W przypadku wyboru zewnętrznego podmiotu, autor zwycięskiego Projektu będzie miał możliwość sprawowania nadzoru autorskiego nad realizacją Projektu. Wynagrodzenie za pełnienie nadzoru autorskiego mieści się w ramach uzyskanej nagrody.

4. Autor zwycięskiego Projektu zobowiązuje się być obecnym w miejscu realizacji Muralu, w czasie przenoszenia zwycięskiego Projektu na ścianę. Za pełnienie nadzoru nad przenoszeniem Projektu na ścianę autorowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5. Koszty materiałów potrzebnych do wykonania Muralu oraz wynagrodzenie za jego realizację pokryje Organizator.

§8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu projektów nie spełniających wymogów postawionych w §3
2. Partnerzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do zaniechania realizacji zwycięskiego Projektu bez podania przyczyny. W przypadku zaniechania realizacji zwycięskiego Projektu Partnerzy Konkursu zastrzegają, że zachowują wszelkie prawa do zwycięskiego Projektu.
3. Organizator oraz Partnerzy Konkursu zastrzegają sobie Prawo do korekty zwycięskiego Projektu, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do przeniesienia na ścianę.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do możliwości prezentacji i publikacji Projektów zgłoszonych do Konkursu w celach marketingowych na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, który będzie ich administratorem zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. (tj. Dz. U. z 2016 r., poz. 195 ze zm.) w celu realizacji konkursu oraz w celach marketingowych. Uczestnik, oświadcza, że został poinformowany o prawie wglądu do swoich danych i możliwości żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia. Przystąpienie do Konkursu, rozumiane jako przesłanie projektu zgodnie z §4 niniejszego regulaminu, oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
6. Wszelkie ewentualne spory dotyczące Konkursu powstałe między Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.